

Síntese de dados



24.09
2022



A URBdata® é uma empresa de Planejamento Urbano cuja proposta é a aplicação e análise de dados para a construção de cidades melhores.

Oferecemos soluções para sistemas de transportes, planejamento da mobilidade urbana, projetos de requalificação urbana e desenvolvimento de Cidades Inteligentes.

“It is a capital mistake to theorize before one has data.”
Sherlock Holmes

**URBDATA - ARQUITETURA E
PLANEJAMENTO LTDA**

40.283.030/0001-77

**Rua Espírito Santo 1163, sala 3
Edifício Palace Center - térreo.
Londrina - PR**

(43) 3367-8456

Apresentação

Este é um relatório de dados coletados no evento Higienópolis Aberta, que contou com o apoio da Equipe URBdata® para:

- 1. Pesquisa de Campo**
Votação
Varal
- 2. Pesquisa Online**

Esperamos que os dados forneçam elementos que possam direcionar, para melhor, o próximo evento.

Danaê Fernandes
Diretora URBdata®

Histórico

O projeto Higienópolis Aberta foi uma ideia submetida à Câmara de Vereadores de Londrina no dia 28 de novembro de 2021, disponível neste [link](#).

No início do ano de 2022, iniciaram-se as reuniões com proprietários e empresários da Av. Higienópolis, que se organizavam para registrar a Associação para desenvolver o potencial de atração de pessoas da Avenida.

As reuniões aconteceram durante meses, agregando cada vez mais interessados, em locais variados da Higienópolis, geralmente nas quartas-feiras às 19h.

Por fim, no início do mês de setembro de 2022, foi deliberado pelo Conselho da Higienópolis o evento Higienópolis Aberta, conquistando o apoio de diversas entidades, entre elas o Ceal, Acil, Secovi, SESC, além de empresas e cidadãos.

Apresentação

Projeto Higienópolis Aberta

Inbox x



Danaê Fernandes <daenandes@gmail.com>

Nov 28, 2021, 3:52 PM



to bcc: betocambara, bcc: chavao, bcc: danielenziober, bcc: deividwisley, bcc: eduardotominaga, bcc: emanoelgomes, bcc: giovanimattos, bcc: jairotamura, t

Exmos. Srs. Vereadores,

No âmbito da promoção de uma cidade mais saudável e com possibilidades de encontros entre cidadãos, apresento-lhes o [Projeto Higienópolis Aberta](#).

Trata-se da separação de um segmento de faixa da Av. Higienópolis, para a circulação de pedestres e ciclistas aos domingos.

Como ligação entre o Lago Igapó e importantes eixos comerciais centrais, a Av. Higienópolis pode se tornar um cartão postal de uma Londrina mais saudável, com uma tendência de expansão comercial através da circulação de pessoas.

O Plano de Mobilidade do município já indicou a Av. Higienópolis como pista ciclável de final de semana, e temos associações e mobilização humana suficiente para seguir com esse projeto (<https://issuu.com/mfurb/docs/1>), caso considerem pertinente para a nossa Cidade.

Fico à disposição para dúvidas e esclarecimentos,

Danaê Fernandes
Arquiteta Urbanista



COMISSÃO DA AV. HIGIENÓPOLIS

DATA: 22.06.22

HORÁRIO: 19h

LOCAL: Pastel MEL

OBJETIVO:

NOME	ENTIDADE/SETOR PÚBLICO	E-MAIL	ASSINATURA
Danaê Fernandes	URBdata	danae@urbdata.com.br	
FELIPE SANTANA	URBdata	felipe.santana.fz@gmail.com	
CARLOS EDUARDO	CMTU	carlos.eduardo@cmu.com.br	
Carlos Roberto Sebastião	Associação de Comércio Cantiga	carlosroberto@cantiga.com.br	
MILTON A. DA SILVA	Parque Ubu	parqueubu@parqueubu.com.br	
Adalberto Gamberini	Complexo MOVE 2	adalberto.gamberini@move.com.br	
ALEXANDRE MELLO	PARTO SÃO MIGUEL	Alexandre.mello@parto.com.br	
Diana Trigueiro	Farmácia Vale Verde	diana.trigueiro@valeverde.com.br	
Rosângela Rostolato	SICREDI	rosangela.rostolato@sicredi.com.br	

Engajamento

Em duas semanas, a Equipe URBdata® criou o Website, Instagram e e-mail do evento Higienópolis Aberta.

Com o site, foi aberto um canal de transparência, com o intuito de esclarecer que o intuito do evento não era político-partidário, nem uma feira livre.

[Higienópolis Aberta](#) [O que é?](#) [Quem somos nós?](#) [Próximos eventos](#) [Entre em contato](#) [Vem ser voluntário!](#)

Higienópolis aberta

Dia 24 de setembro de 2022

A Higienópolis aberta é uma extensão do espaço público para promover o encontro de pessoas na cidade. É um projeto desenvolvido pela Conselho da Avenida Higienópolis.

Contagem regressiva

00	00	00	00
Dias	Horas	Mins.	Segundos



[Higienópolis Aberta](#) [O que é?](#) [Quem somos nós?](#) [Próximos eventos](#) [Entre em contato](#) [Vem ser voluntário!](#)

Entre em contato

E-mail: higienopolisaberta@gmail.com

Instagram: [@higienopolisaberta](#)

Facebook: [higienopolisaberta](#)

[@higienopolisaberta](#)

higienopolisaberta@gmail.com

©2022 por Higienópolis Aberta.

Engajamento

A proposta do Higienópolis Aberta era passear numa área pública.

E isso ficou claro nas mídias sociais, onde respondemos dezenas de perguntas via Instagram, produzimos uma publicação por dia e divulgamos dois stories diariamente, para aumentar o engajamento.

Temos 289 seguidores.



higienopolisaberta

Enviar mensagem



18 publicações

289 seguidores

413 seguindo

Higienópolis Aberta

Evento piloto | 24/09/22 | 8h ate 17h

Para pedestres, ciclistas, skatistas e patinadores

Realização: Conselho de Av. Higienópolis

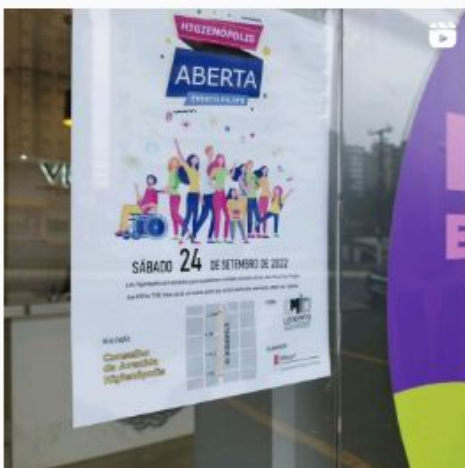
www.higienopolisaberta.com.br

Seguido(a) por carolina_padilha, cidadeondestas, thamineayoub e outras 44 pessoas

PUBLICAÇÕES

REELS

MARCADOS



Engajamento

Na semana do evento, dispersamos 350 cartazes para lojas e edifícios localizados na Avenida Higienópolis, Rua Belo Horizonte e Rua Hugo Cabral.



Pesquisa de



CAMPO

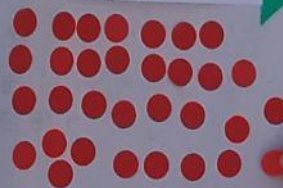
Votação

A Pesquisa de Campo aconteceu durante o evento do dia 24 de setembro de 2022, coletando opiniões dos usuários sobre possibilidades para um próximo Higienópolis Aberta. A primeira pesquisa apresentada foi do tipo VOTAÇÃO.

QUE O HIGIENÓPOLIS
ABERTA ACONTECESSE TODO
SÁBADO



QUE O HIGIENÓPOLIS
ABERTA ACONTECESSE TODO
DOMINGO



EXPOSIÇÕES ARTÍSTICAS



AÇÕES SOCIAIS
E
FILANTRÓPICAS



PROGRAMAÇÃO
ESPORTIVA



FEIRA ORGÂNICA



STAND DE
UNIVERSIDADES/INOVA-
ÇÕES TECNOLÓGICAS



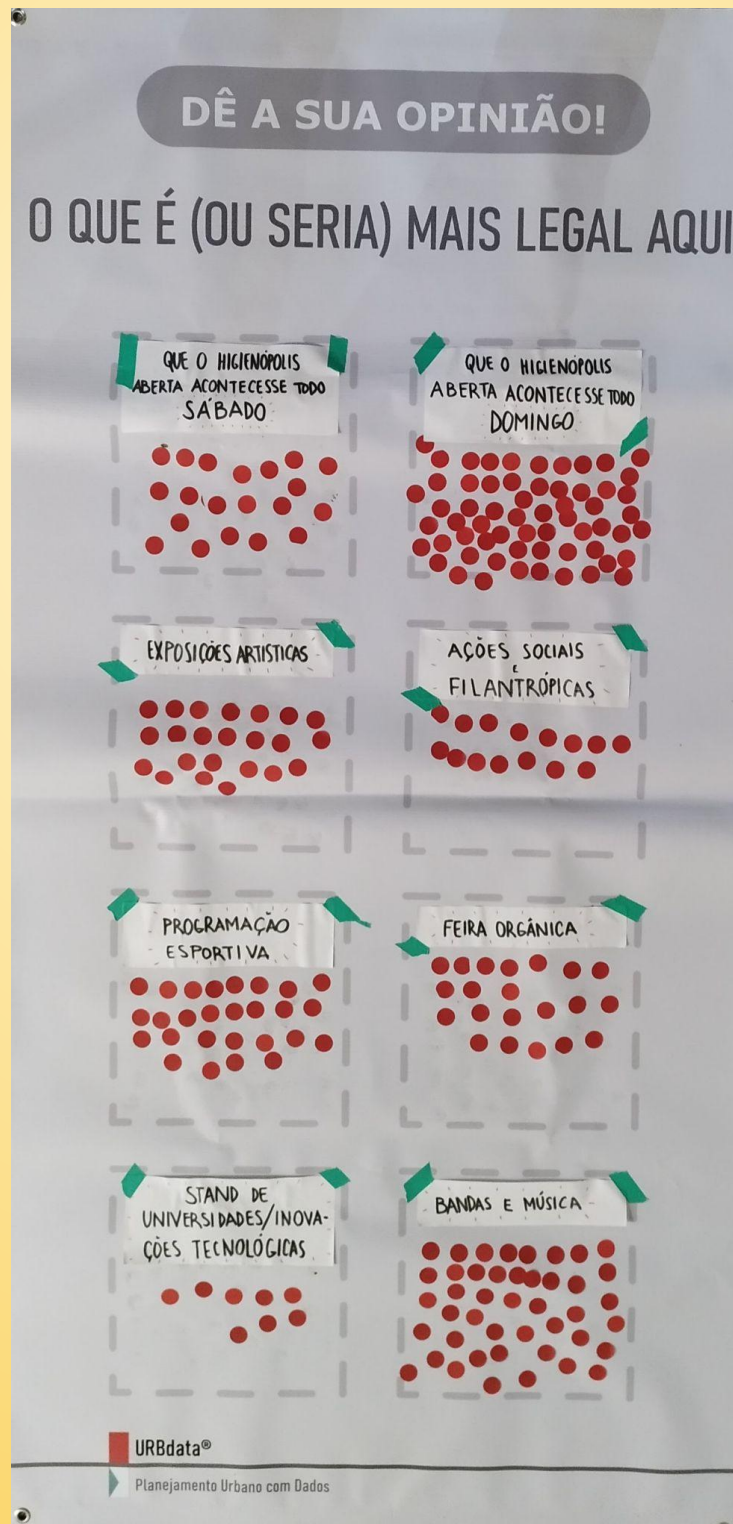
BANDAS E MÚSICA



Pesquisa de Campo

Em três horas de pesquisa, 110 pessoas votaram sua opinião no expositor.

Para isso, cada indivíduo recebeu dois adesivos vermelhos, que foram afixados nas atividades de sua preferência..

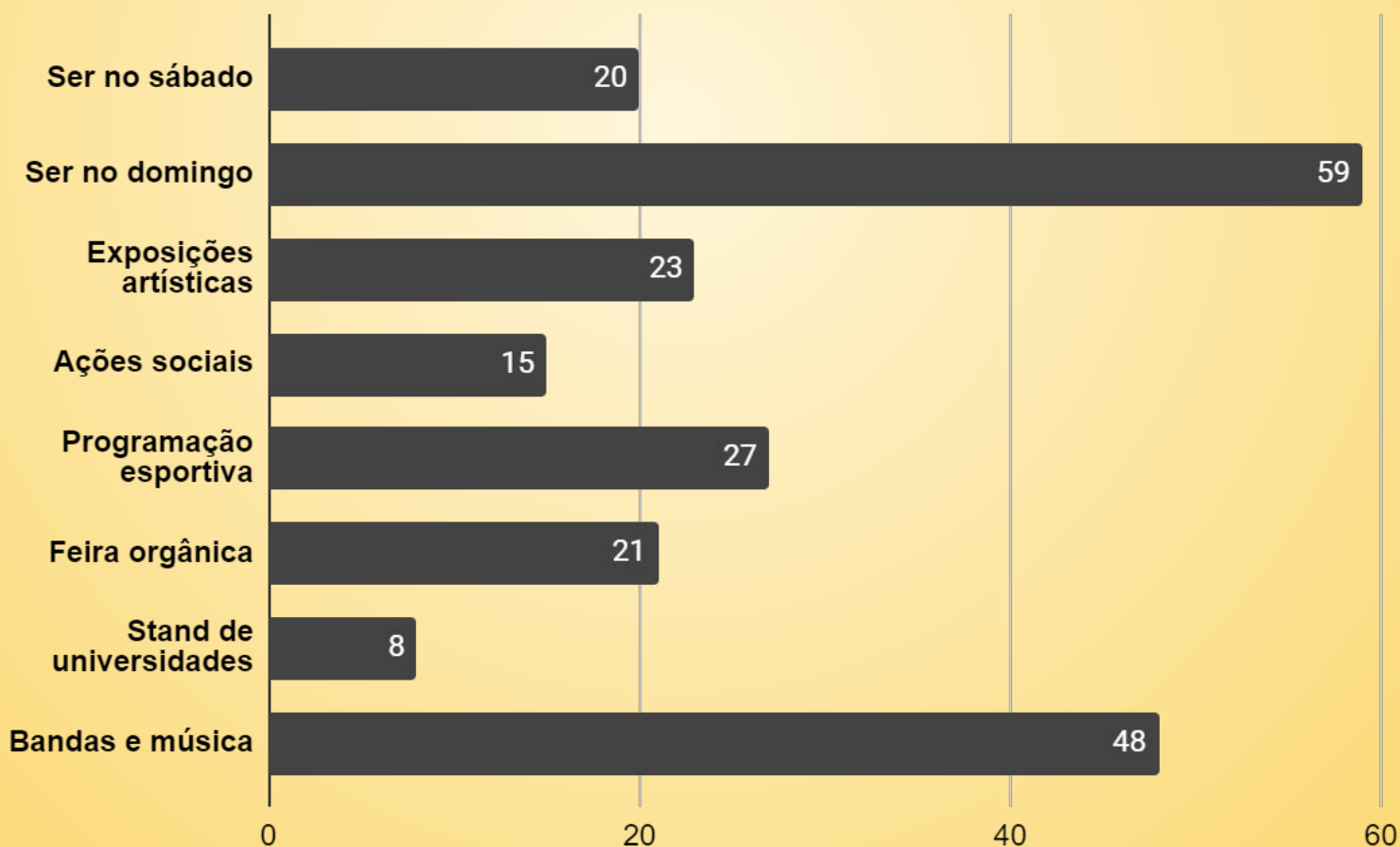


Pesquisa de Campo

Cada entrevistado teve direito a dois votos, totalizando 221 opiniões do que seria mais importante para o próximo Higienópolis Aberta.

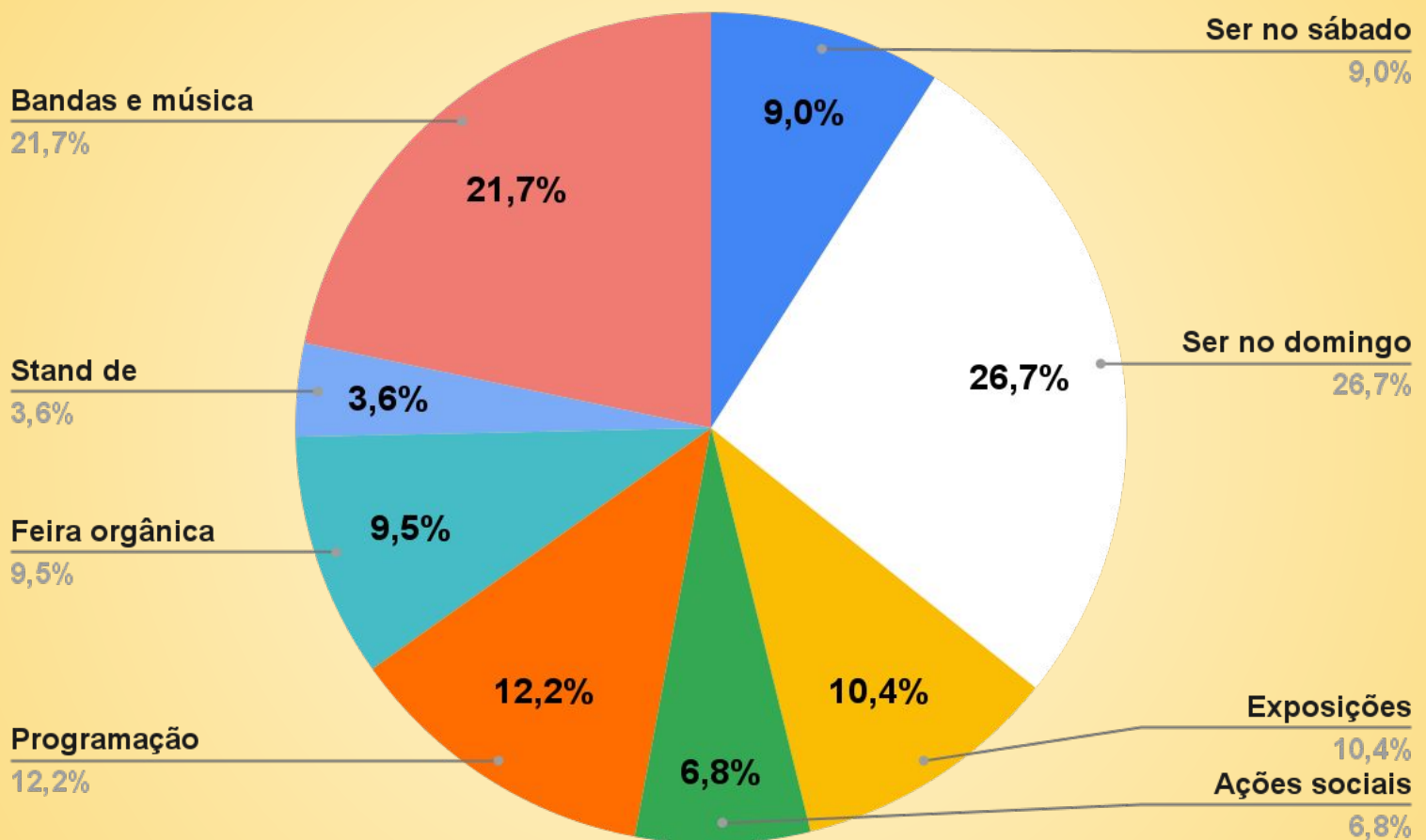
O item “Ser no domingo” foi largamente escolhido, com 59 votos, seguido por “Bandas e música”, com 49.

Gráfico 1 - Resultado numérico das respostas da votação na Pesquisa de Campo



Pesquisa de Campo

Gráfico 2 - Resultado percentual das respostas da votação na Pesquisa de Campo



Varal

Os munícipes também deram sugestões sobre outros temas, colando anotações.



Pesquisa de Campo

Sugestões coletadas no Varal:

- ★ Doação e muda de plantas
- ★ Doação de cachorrinhos
- ★ Fechar inclusive os cruzamentos, promover artistas locais, alimentos e bandas
- ★ Comida
- ★ Food Truck de pastel de feira
- ★ Escorregador gigante e mais pé de amora
- ★ Aula de Zumba
- ★ Pintura em papel kraft no chão
- ★ A avenida deveria ficar fechada aos sábados com ações sociais, exposição de artes, atividades esportivas, feira orgânica, o que daria oportunidade para as pessoas mostrarem seus produtos e arte
- ★ Food truck de chopp
- ★ Gastronomia, mais atividades esportivas (sanepar) e food trucks
- ★ Doações de roupas e brinquedos e atividades infantis
- ★ Lugar para sentar
- ★ Feiras de artesanato e produtos locais
- ★ Pistas de skate e lojinhas
- ★ Comida (food truck/chopp/feirinha/mesas
- ★ Pista de skate
- ★ Um parte aquático
- ★ Troca de figurinha da copa do mundo

Pesquisa



ONLINE

Pesquisa online

A Pesquisa Online foi iniciada durante o evento do dia 24 de setembro de 2022, permanecendo aberta até o dia 27 de setembro.

A Pesquisa Online foi divulgada via QR Code no dia do evento, por meio de cartazes impressos e crachás da Equipe URBdata®.

Também foi disponibilizado o link para propagação via grupos de Whatsapp, e postagens nas mídias sociais Instagram e Facebook.

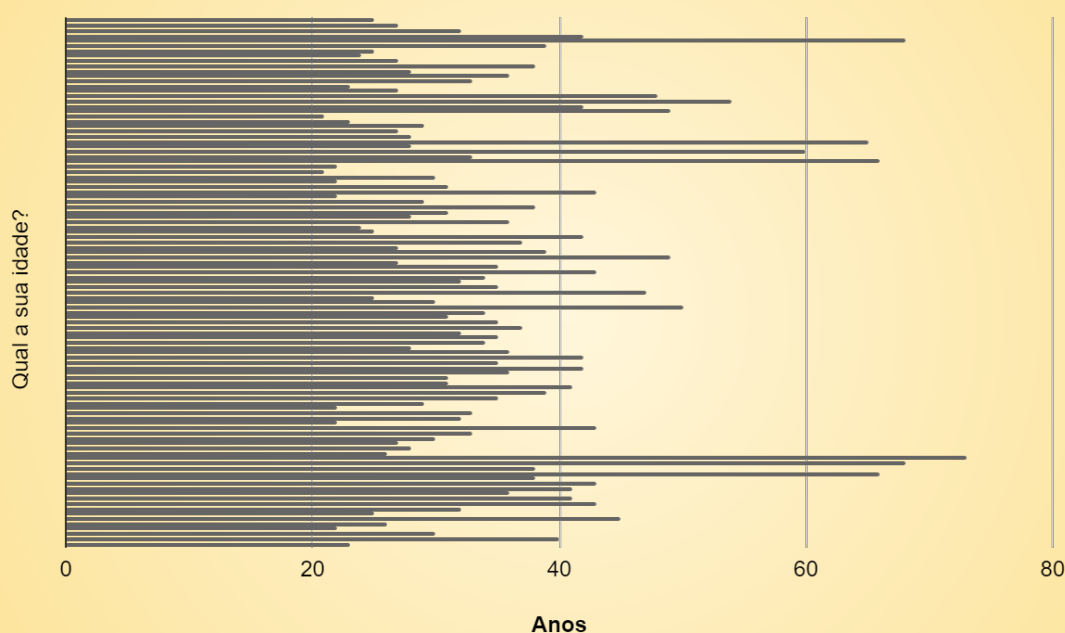
Tivemos 105 respostas.



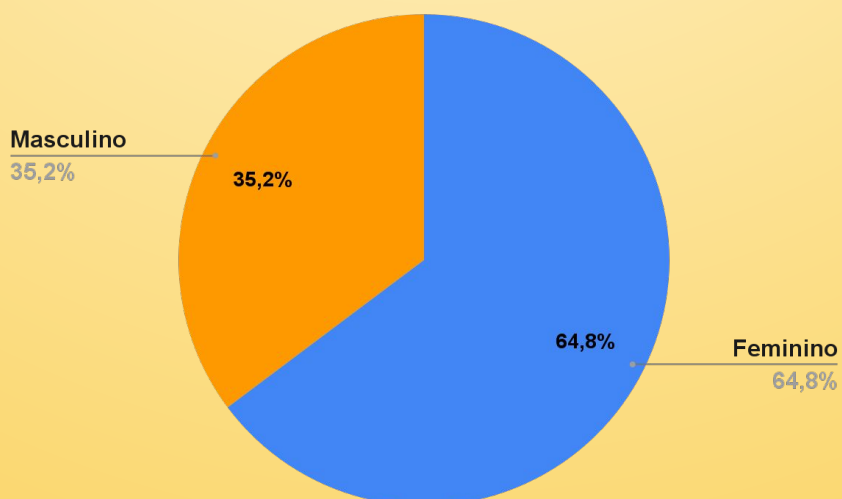
Pesquisa online

Ao todo, foram 106 respostas, com uma grande variabilidade de público entre 21 e 73 anos de idade, sendo a maioria dos respondentes do gênero feminino.

Pergunta 1 - Idade dos respondentes da Pesquisa Online



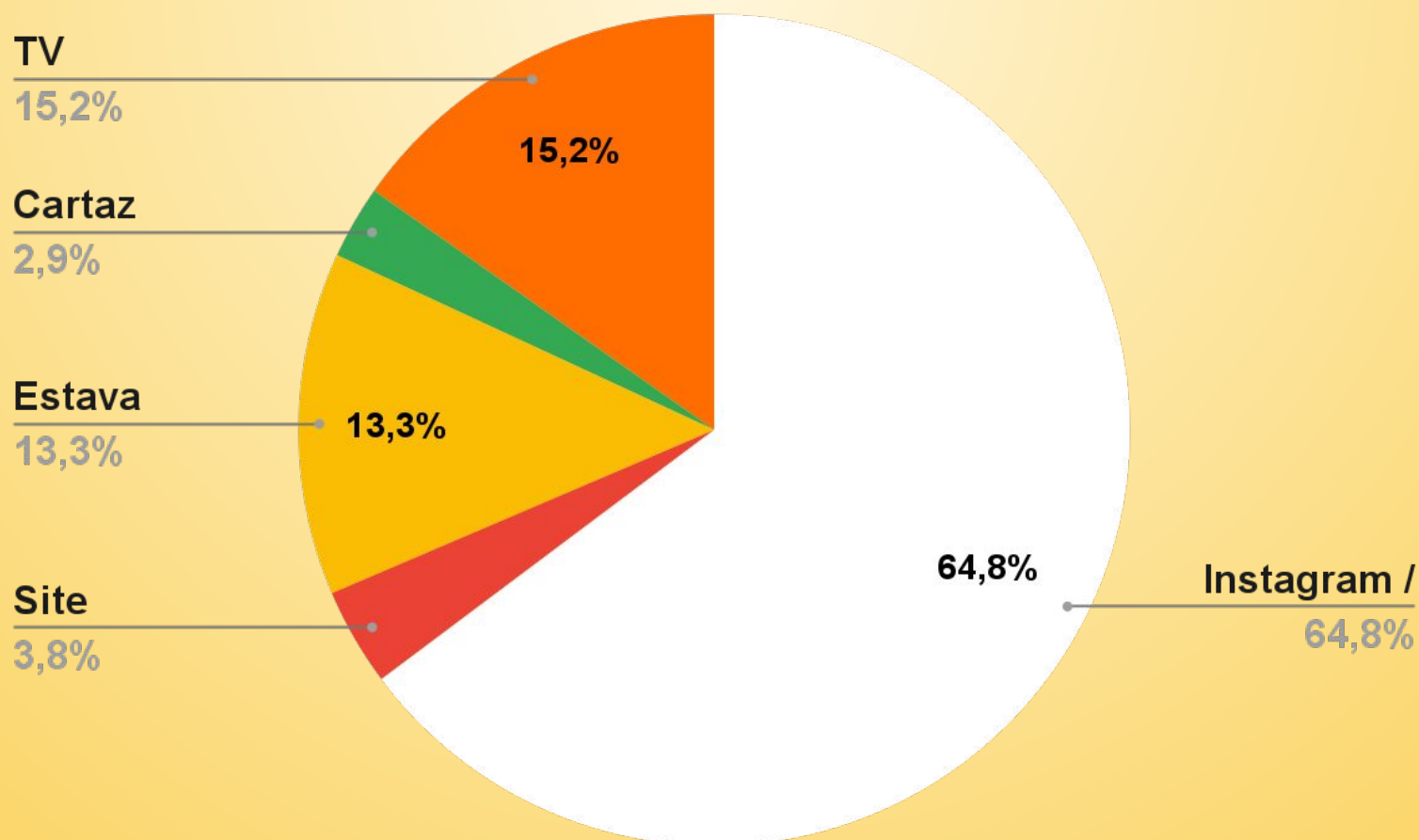
Pergunta 2 - Gênero dos respondentes da Pesquisa Online



Pesquisa online

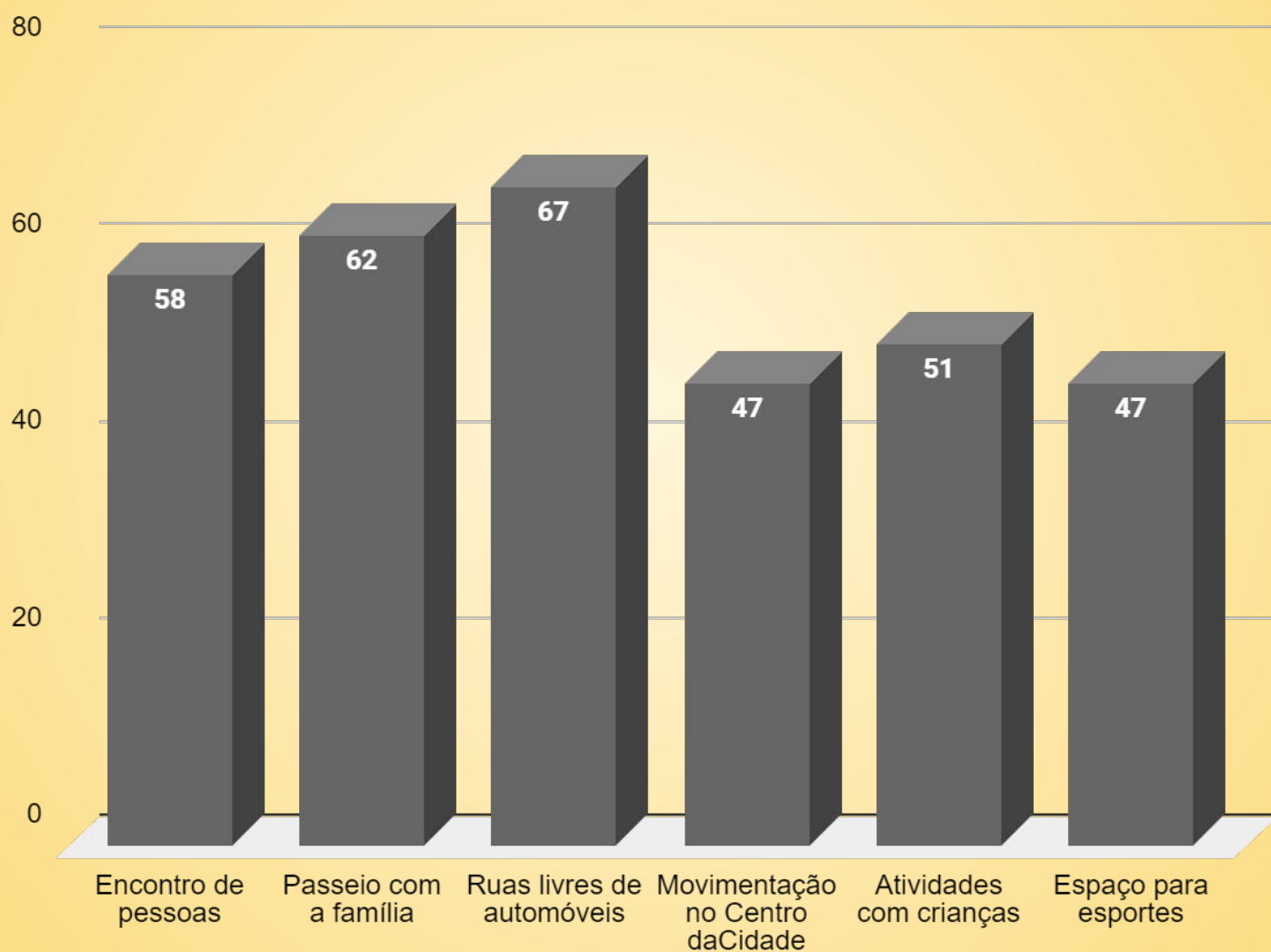
O engajamento pelo site, cartazes físicos e as mídias sociais, somados corresponderam a 71,5% das respostas sobre como as pessoas souberam do evento.

Pergunta 3 - Como você ficou sabendo do evento?



Pesquisa online

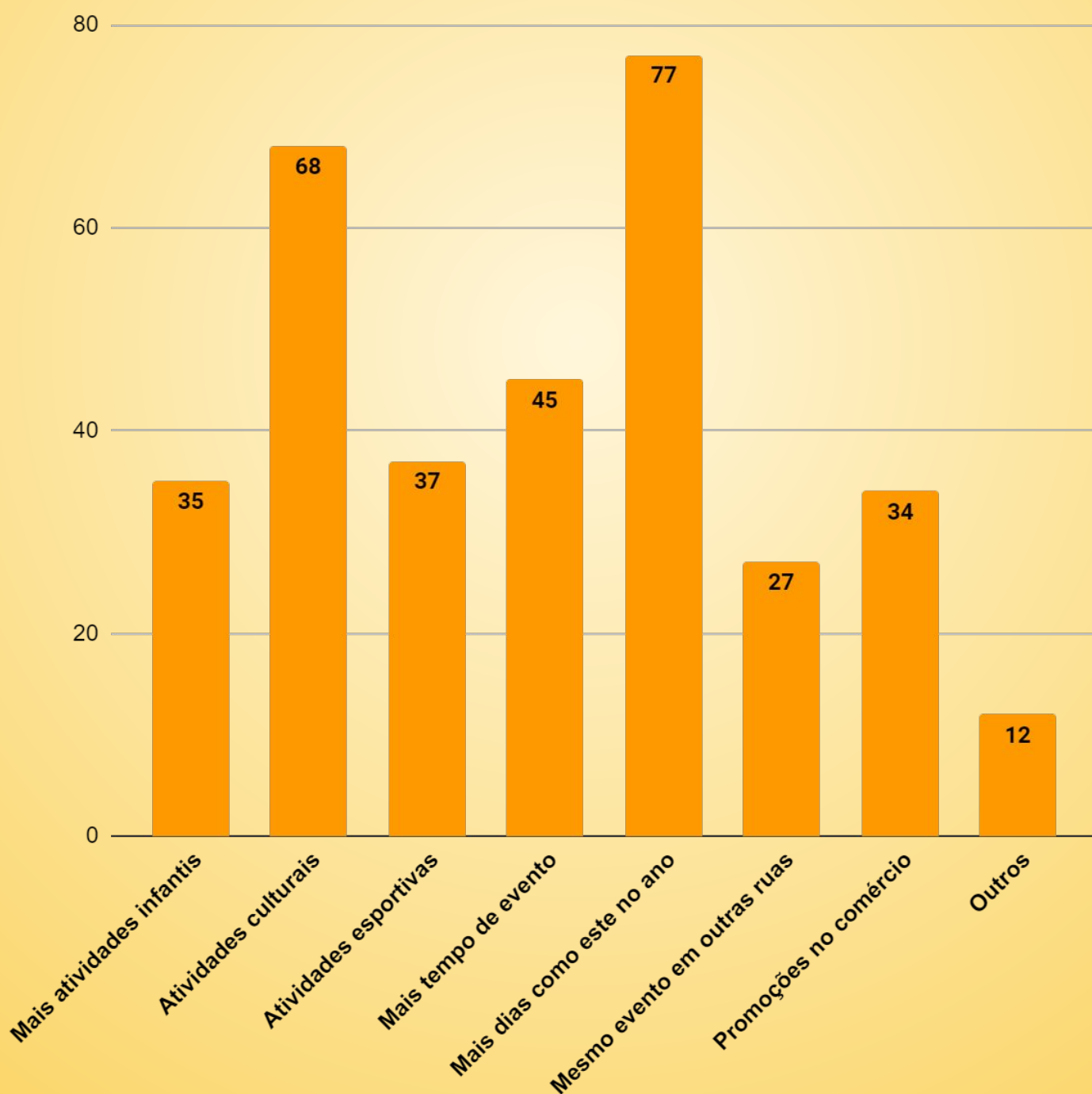
Pergunta 4 - Do que você mais gostou no evento?



A maior parte das pessoas apreciou o fato da rua estar livre de automóveis e permitir o passeio com a família.

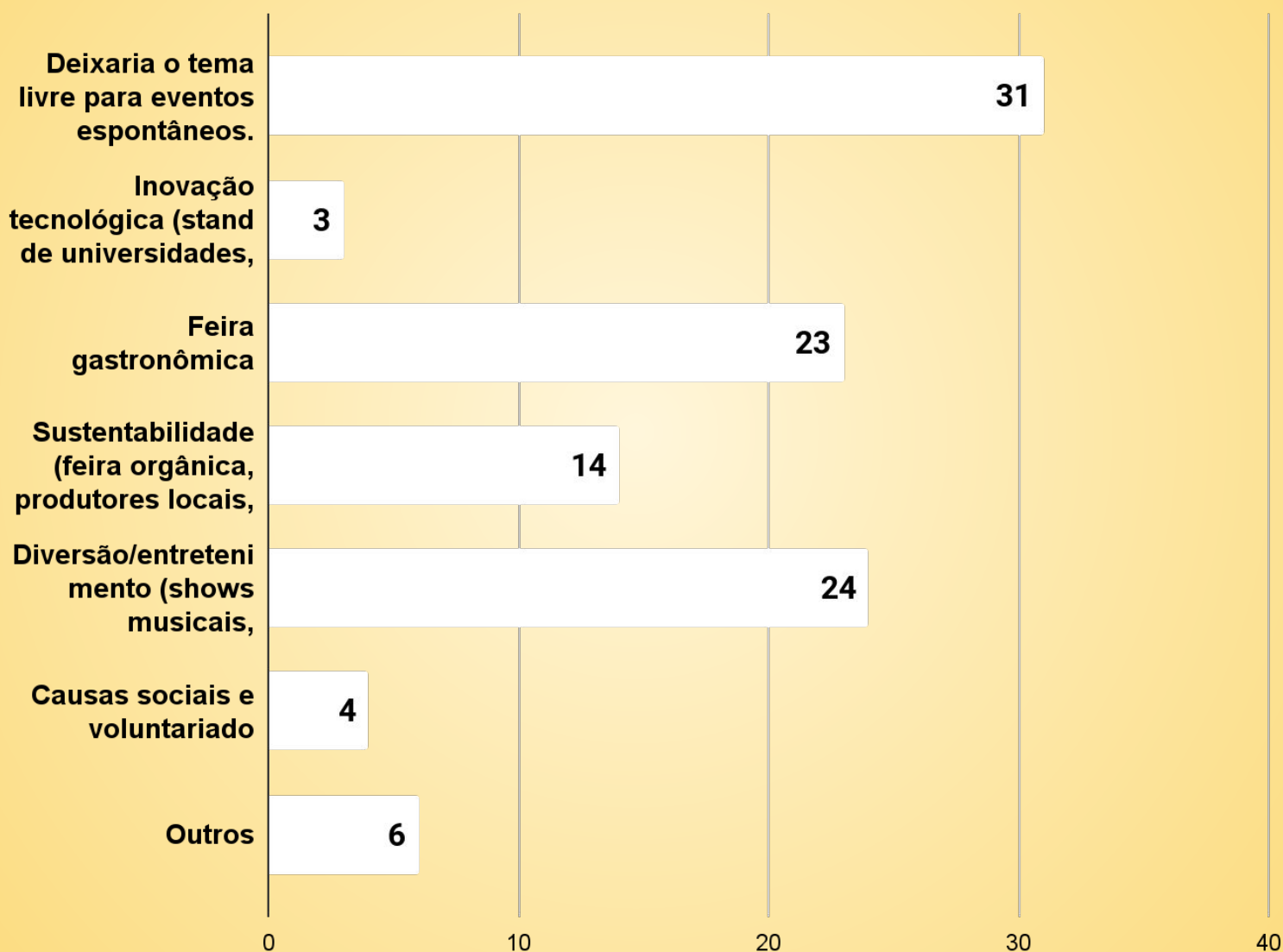
Pesquisa online

Pergunta 5 - Em relação a Higienópolis Aberta, o que você gostaria que tivesse mais presente no próximo?



Pesquisa online

Pergunta 6 - Você direcionaria o Higienópolis Aberta para algum desses temas?

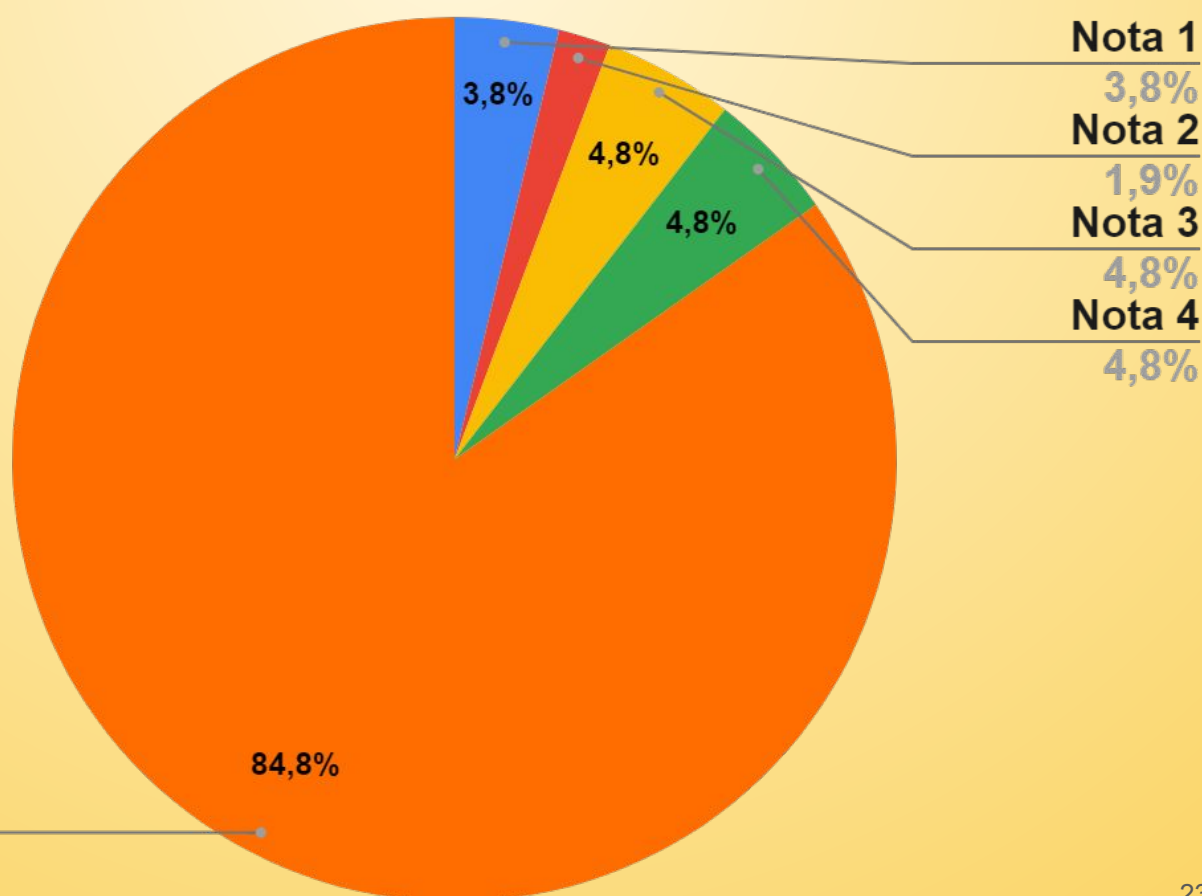


O tema livre do Higienópolis Aberta foi bem recebido pelos participantes.

Pesquisa online

Pergunta 7 - Avalie a proposta do Higienópolis Aberta para Londrina, numa escala de 1 a 5, sendo 1 a pior nota e 5 a melhor avaliação.

Nota Mínima:	1
Nota Máxima:	5
Nota Média:	4,64

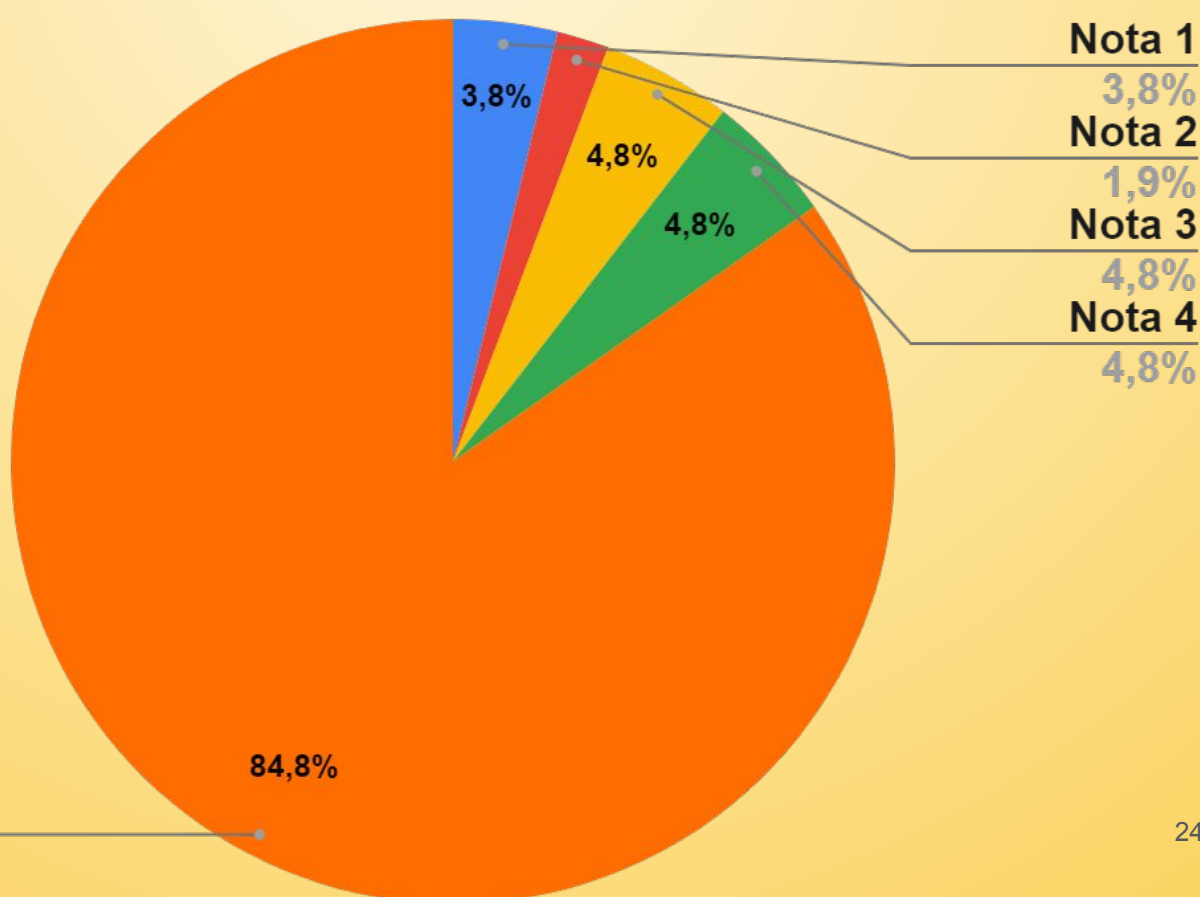


Pesquisa online

Pergunta 8 - Avalie sua probabilidade de participar novamente do Higienópolis Aberta, numa escala de 1 a 5, sendo 1 a pior nota e 5 a melhor avaliação.

Nota Mínima:	1
Nota Máxima:	5
Nota Média:	4,67

Percebeu-se que a pesquisa por pontuação foi bastante discrepante: enquanto a maioria dos respondentes avaliou o evento nas maiores notas, pessoas que se manifestaram contra o fechamento do trânsito avaliaram com nota 1.



Pesquisa online

Pergunta 9 - Tem alguma dica do que não poderia faltar no próximo Higienópolis Aberta?

- Feira de adoção
- Feira de produtos locais
- Opções de atrações ligadas a cultura, como música
- Melhor organização
- Evento não foi divulgado. Comércio local foi pego de surpresa.
- Música ao vivo
- Banheiros, apresentações musicais
- Parceria com grupos de esporte e mobilidade ativa
- Mais atrações
- Música e algumas barracas de sucos naturais
- Barracas de comida
- Poderia ser organizado um encontro gastronômico de vários food trucks
- Mais quarteirões fechados e divulgação da proposta
- Maior divulgação
- Show, música, diversão etc..
- Faixas/placas sinalizando o evento. As travessas deveriam ser fechadas também, acho perigoso deixar as crianças livres com os carros passando o tempo inteiro
- Bancos e cadeiras para as pessoas de mais idade poderem se sentar.
- comida
- Mais atrações
- Oficina de pintura facial que toda criança gosta. 😊
- Mais eventos espontâneos...feira livre com comidas, música...
- Eventos de figurinhas da copa, food trucks, shows ao vivo
- Comida, bebida, música...
- Atividades infantis
- Ser no domingo.
- Entretenimento infantil
- Um evento que consiga juntar atividades físicas (patins, kangoo, bike, corrida)+ shows com bandas locais e food trucks locais.
- Mais espaço da higienopolis fechada. Mas as ruas fechadas por inteiro. Sem deixar passar carros.
- Brincadeiras gratuitas para crianças.
- Muito bom passeio em família
- Divulgação
- Música ao vivo
- Música
- Mesa (local de permanência), comida, sombra, música, lixeira
- Banheiros, água, atividades físicas para idosos
- Atividades esportivas para idosos, atividades gastronômicas
- Espaço kids, gastronomia
- Ruas mais limpas e terreno plano para prática de esportes
- mais parceiros
- mais pontos de hidratação
- Comidinhas

Pesquisa online

SÍNTESE

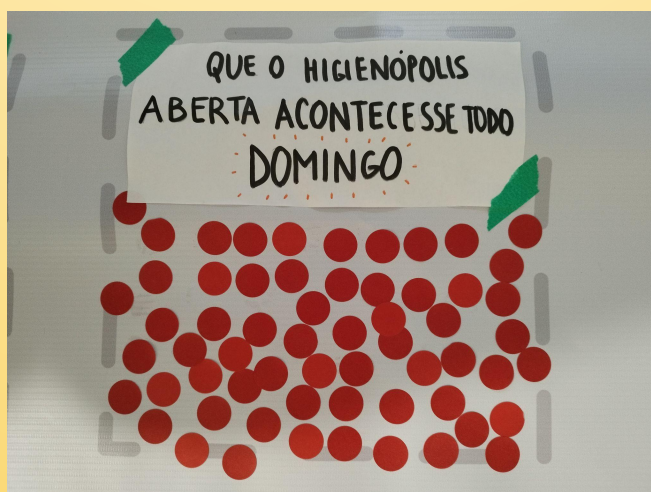
O Higienópolis Aberta teve seu evento piloto.

Mesmo com pouco tempo e nenhuma verba para divulgação, ele aconteceu.

Sem intercorrências graves nem oposições relevantes.

Foram notadas pessoas que se incomodaram em não poderem trafegar com seus veículos na Avenida, e felizmente algumas participaram da pesquisa.

Pelos dados, percebemos que os esforços da Equipe URBdata® no site, panfletagem e mídias sociais teve resultado. Ainda, que a TV tem um potencial de propaganda bastante interessante. Caso aconteça uma outra edição do evento, pode-se atingir muito mais pessoas se tivermos mais tempo e recursos disponíveis.



CONCLUSÃO

O Higienópolis Aberta foi um evento disruptivo para a cidade de Londrina.

Já previsto no Plano de Mobilidade Urbana e protegido pela lei do Plano Diretor, o fechamento de vias para veículos e reserva do espaço pedestre é uma tendência nas cidades mais prósperas do mundo.


As pesquisas mostraram-se pertinentes para indicar possibilidades para as futuras edições do evento, e sugere-se que sejam ampliadas no próximo evento.






 **URBdata[®]**

 Planejamento Urbano com Dados

 (43) 3367-8456

 www.urbdata.com.br